



Centro Studi per l'Innovazione e Formazione Professionale nella P.A.

Via M. le Troisi, 65 - 70126 BARI - Cod. Fis. 93320010726

Cell. 33572688289 - tel/fax 080 5491066; d.arciuli@vodafone.it

Denominazione	MARKETING TERRITORIALE E RIPROGRAMMAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO LE NUOVE TECNOLOGIE <i>N.B. Tale Intervento viene gestito in collaborazione con lo Studio Associato D&L – www.studiodl.it – Consulenza integrata strategica e legale per l'ICT</i>
Area di competenza	Innovazione Organizzativa e Tecnologica
Metodologia	Consulenza organizzativa e legale, Assistenza e Formazione-Intervento
Target	Dirigenti, Amministratori e/o Funzionari competenti
Obiettivo Intervento	Avviare la concreta realizzazione delle previsioni normative contenute nel Codice della Amministrazione Digitale in termini di promozione dell'ente e di CRM
Risultati attesi	<ul style="list-style-type: none">➤ Miglioramento dei servizi on line e off line di comunicazione e marketing territoriale dell'ente pubblico attraverso un processo di formazione del personale verso un corretto utilizzo delle nuove tecnologie➤ Miglioramento dell'accessibilità e dei contenuti del sito web dell'ente➤ Potenziamento e valorizzazione dell'attrattività dell'ente pubblico nei confronti dei suoi cittadini, ospiti e investitori➤ Sviluppo di strumenti digitali di accesso ai servizi di valorizzazione e promozione territoriale dell'ente forniti on line➤ Redazione di un Piano di Marketing e di Promozione del territorio
Percorso standard	<ul style="list-style-type: none">➤ Analisi della situazione➤ Stesura di un piano di check-up dei bisogni e, quindi, di informazione/marketing differenziato per i cittadini/turisti/investitori e➤ Monitoraggio dei sito web e riorganizzazione dei servizi di informazione-comunicazione-marketing dell'ente➤ Trasferimento delle competenze necessarie per l'aggiornamento dei servizi pubblici digitali➤ Assistenza nella Redazione del Piano di Marketing e Comunicazione➤ Assistenza annuale nell'analisi delle corrette strategie di Marketing e CRM